

出展者様向けにVRコンテンツの撮影と制作およびオートサロンTVでの公開をセットにした「出展者VRショールーム」をご提案いたします。

VRコンテンツとはお手持ちのスマホ、PC、タブレットで体感できるオンラインコンテンツ。貴社のショールームや社屋、出展ブースなどリアル空間の撮影によりバーチャル空間を制作することができます。

制作しましたコンテンツは貴社ウェブサイトからの導線だけでなく、東京オートサロン2022で実施するオートサロンTVにて出展者様の展示コンテンツとして掲載させていただきます。

VRコンテンツポイント

- 1 リアル空間を撮影するだけで制作できる
- 2 お手持ちのスマホ、PC、タブレットで表示できる
- 3 簡単操作で空間内を自由に移動できる
- 4 商品や物をタグ付けし、画像や動画掲載、ウェブサイトやECへ誘導できる

VRコンテンツ制作イメージ 360°撮影によりリアル空間をVR化



- 画像、テキストの掲載
- 動画再生(説明・PV)
- HPやECサイトのURLへの誘導

※上記以外での機能もご準備しておりますので、お気軽にお問い合わせください。

VRコンテンツを
体験できます。



提案①

<事前撮影企画>

出展者様の社屋やショールームのVR化

VRコンテンツの制作+オートサロンTVからの導線+URL納品

提案②

(会期中撮影企画)

東京オートサロン出展ブースをVR化

VRコンテンツ+オートサロンTVからの導線+URL納品
お申し込み限定数10件

※提案②の会期中に撮影したVRコンテンツにつきましては、納品まで2日前後を見込んでおります。

会期後の納品となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※VRコンテンツをお持ちの場合は、有料にてオートサロンTVへの掲載を承ります。

概算費用

基本料金をベースにご要望に応じてお見積りを承ります。

VR化する空間の広さや内容、タグ付け数などお気軽にお問合せ下さい。

項目	価格	備考
基本料金 提案① ショールーム 100㎡ 提案② 出展ブース 12小間 <基本料金に含まれる内容> ●室内での撮影(屋外撮影は不可) ●タグ埋め込み*10個 ※タグ埋め込みとは、 ・文字表示 ・画像表示 ・リンク先の設定 (原稿や画像など素材のご支給をお願いします。)	550,000円(税込)	撮影1日
追加撮影料金 提案① 50㎡(室内)あたり 提案② 6小間あたり	220,000円(税込)	
タグ埋め込み料金	11,000円(税込)/カ所	1カ所あたり
追加自動車車内撮影費用	55,000円(税込)/カ所	車内1カ所あたり
1コンテンツのサーバ利用費	11,000円(税込)/月	月額管理費
	上記以外に別途旅費交通費や機材運搬費などの諸経費が発生する場合があります。	