

# Online AUTO SALON

オンラインオートサロン2022 要項

登録ガイド

全出展者手続き

オートサロン公式Webサイトが  
新システムを導入したポータルサイトに生まれ変わります。

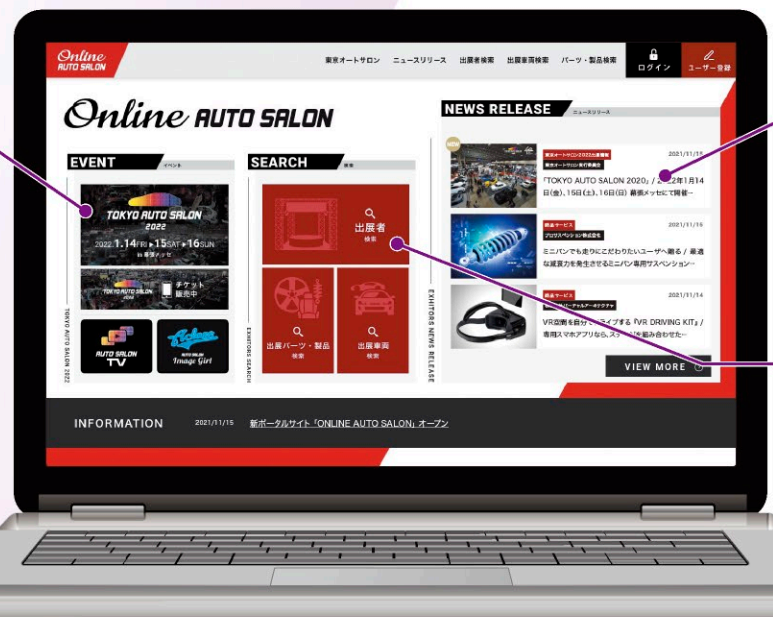
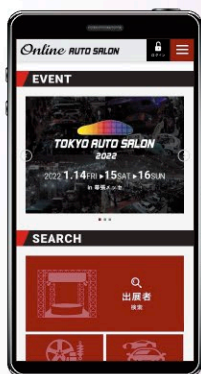
# 2021.11.15 RENEWAL!

オートサロン公式Webサイトは年間を通じて出展者様が独自の情報を  
発信・配信できるポータルサイトとして11月15日(月)にリニューアル  
します。出展者様が登録する情報をカテゴリー化。マッチングを最適化  
して一般ユーザー、メディアに大切な情報をお届けします。

## Online AUTO SALON

<https://www.tokyoautosalon.jp>

東京オートサロン  
イベント  
公式サイト  
オートサロンTV



ニュース  
リリース  
作成・配信

出展者  
ホームページ

自由に登録して  
自社情報を  
発信できます!

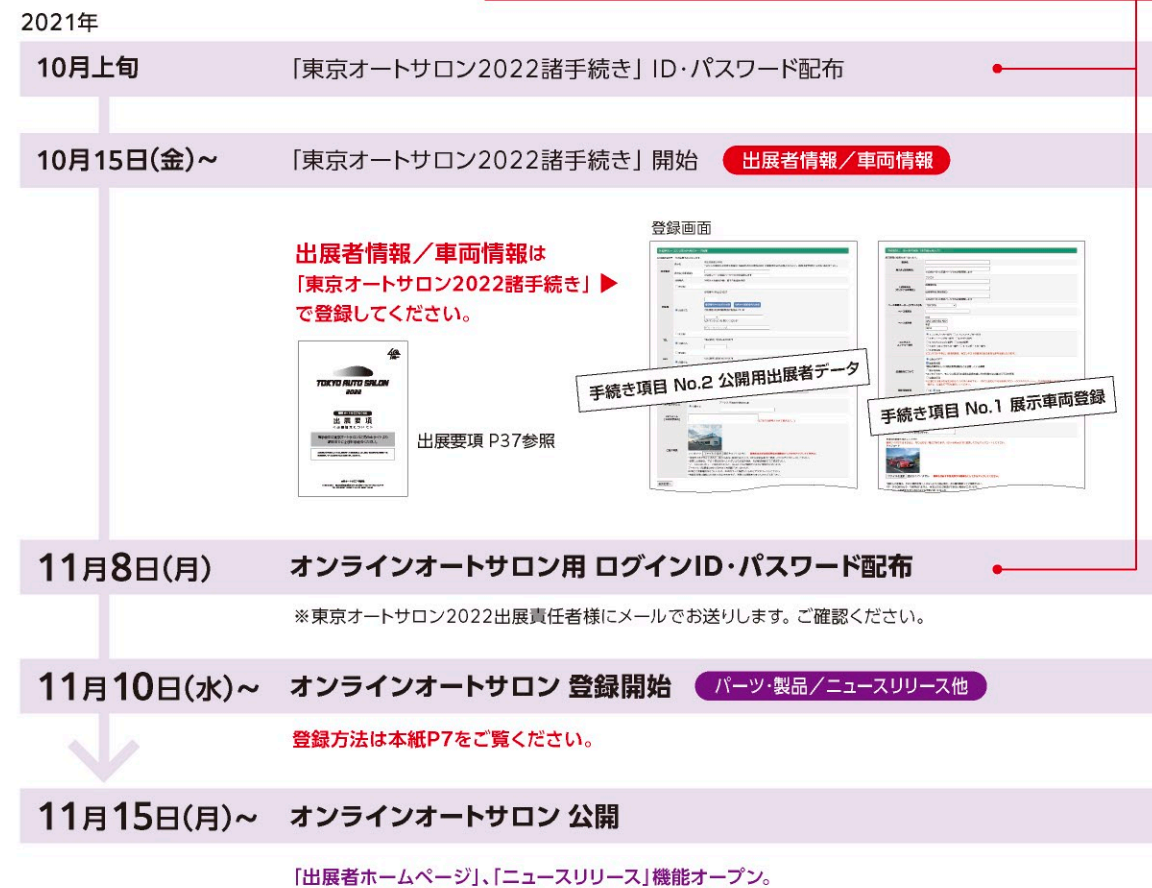
### オンラインオートサロンの新しい機能

ポータルサイトのサービスには「東京オートサロンイベント  
公式サイト／オートサロンTV」の他に、一般ユーザー向け情  
報発信の場としての「**出展者ホームページ**」機能と、メディア  
向け情報配信のための「**ニュースリリース**」作成機能が加わ  
ります。出展者様はいつでも情報登録ができ、登録や発信に  
特別な知識を必要としない新システムを11月10日(水)より  
ご提供いたします。

## Online AUTO SALON 導入までの流れ

全出展者手続き

「東京オートサロン2022諸手続き」と「オンラインオートサロンの  
ログインID・パスワードは別です。



出展者情報/車両情報は「東京オートサロン2022諸手続き」で登録いただいた情報がオンラインオートサロンでも表示されます。  
11月10日(水)までにご登録をお願いいたします。登録いただいた情報はオンラインオートサロンに順次引き継がれます。  
2022年1月17日(月)よりオンラインオートサロン管理画面で更新、および新規の登録が可能になります。

全体スケジュール	東京オートサロン2022 諸手続き	オンラインオートサロン登録
	<b>出展者情報/車両情報</b>	<b>パーツ・製品/ニュースリリース他</b>
2021年 10月上旬	ID・パスワード配布	
10月15日(金)	手続き開始	
11月 8日(月)		ログインID・パスワード配布
11月10日(水)		登録開始 …10日(水)~14日(日)事前登録期間
11月15日(月)		出展者ホームページ公開/ニュースリリース配信開始
2022年 1月14日(金)	東京オートサロン2022	
1月15日(土)	東京オートサロン2022	
1月16日(日)	東京オートサロン2022	
1月17日(月)		
10月末日		

出展者様の詳細情報を一般ユーザーに向けて発信できるホームページをご用意しています。  
東京オートサロン同様に来場者が回遊するメリットをホームページ機能としてご提供いたします。

●登録方法はP7をご覧ください。

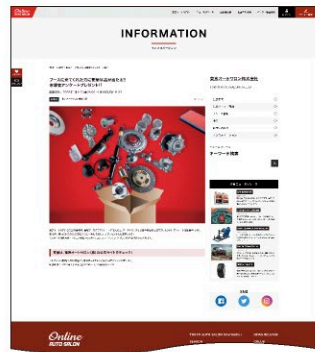
出展者情報

東京オートサロン2022諸手続き

出展者様の基本情報が発信でき、すべてのコンテンツの起点となります。出展者情報は「東京オートサロン2022諸手続き」で登録いただいた情報がオンラインオートサロンでも表示されますので、別途オンラインオートサロンで入力いただく必要はありません。

インフォメーション

一般ユーザー向けに自社の任意の情報を発信することができます。



各インフォメーションごとの詳細ページ

車両情報

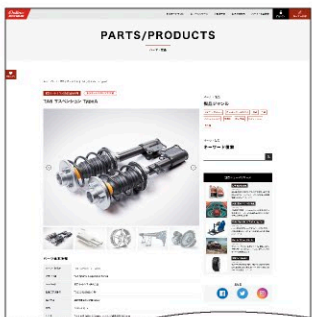
東京オートサロン2022諸手続き

オリジナル製作車両を発信できます。車両情報は「東京オートサロン2022諸手続き」で登録いただいた情報がオンラインオートサロンでも表示されますので、別途オンラインオートサロンで入力いただく必要はありません。



各車両ごとの詳細ページ

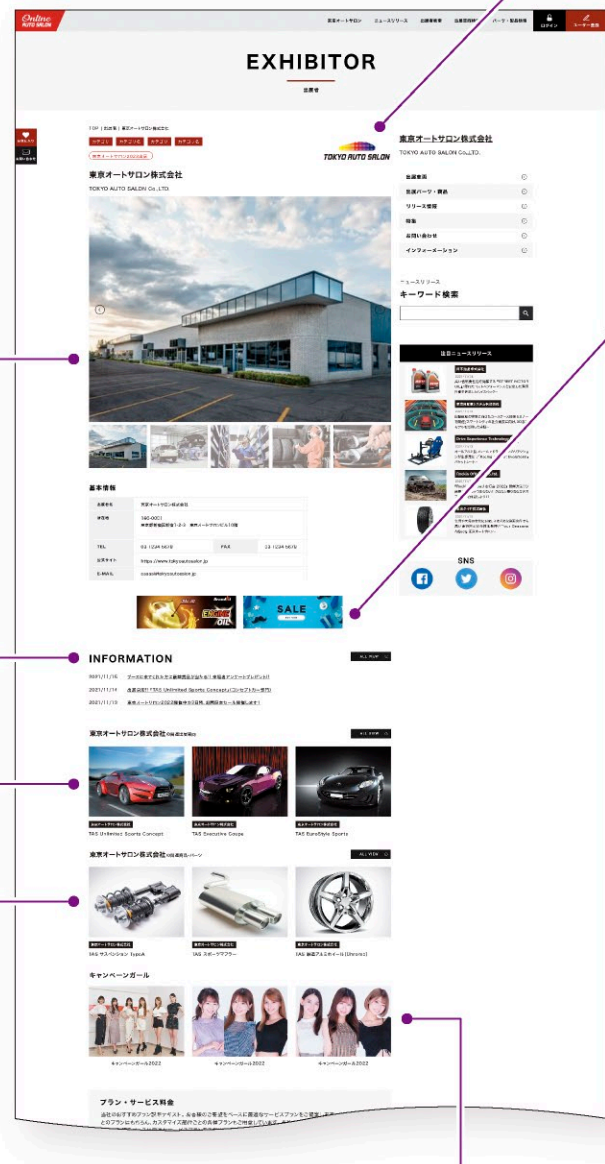
パーツ・製品情報



パーツなどオリジナル製品が発信でき、商品ごとの詳細ページを作成することができます。登録できる点数に限りはありません。スーパープレミアムプランお申し込みの出展者様は自社サイトへの誘導リンクが設定できます。

各パーツ・製品ごとの詳細ページ

キャンペーンガール紹介



出展者ロゴ

表示名に相応するロゴが表示できます。登録されたロゴは、今後オンラインオートサロンでの出展者一覧など、出展者ホームページへのリンクアイコンとしても利用されます。

キャンペーンバナー

バナーを登録し、任意のウェブサイトへリンクを貼ることができます。キャンペーンや自社サイトへの導線としてご利用ください。

カテゴリ分けと検索機能

出展者情報、車両情報、パーツ・製品情報は、詳細にカテゴリ分けされ、それぞれの検索方法で探しやすくなっています。

出展者名で検索(アイウエオ順)

ア	カ	サ	タ	ナ
ハ	マ	ヤ	ラ	ワラン

▲出展者名・五十音

- ▲パーツ・製品
- ・製品ジャンル
- ・キーワード

- ▲出展車両
- ・メーカー別
- ・ボディタイプ
- ・キーワード



プラン・サービス紹介

アピールしておきたい、おすすめプランやサービスの内容をテキスト表示できます。

カタログダウンロード

一般ユーザーにカタログ(PDF)をダウンロード形式で配布できます。



ニュースリリース

これまでに発信した自社のニュースリリースが、新着順に表示され、アーカイブされます。



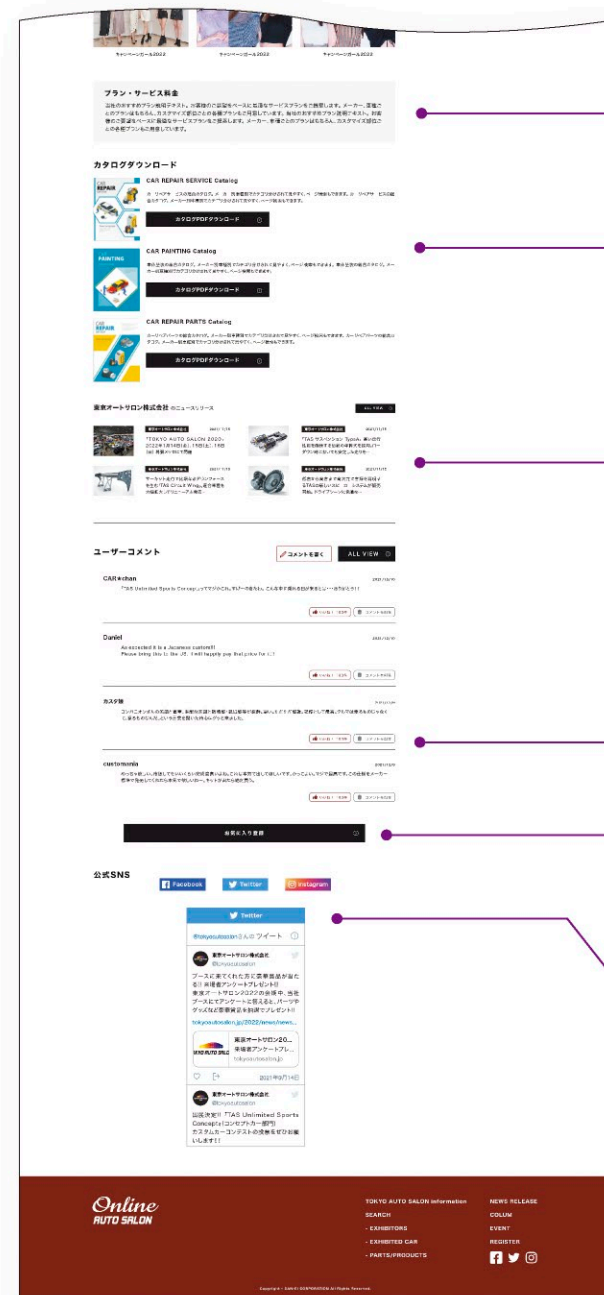
ユーザーコメント

お気に入り登録

オンラインオートサロンには一般ユーザーにフォローしてもらい機能があります。フォロワーには直接ニュースリリースやメルマガを送ることができます。フォロワーからのコメントの管理機能が備わっています。

SNS連携

オンラインオートサロンの出展者ホームページに自社が運営するTwitter/Facebook/Instagramのリンクを設けることができます。またスーパープレミアムプランをお申し込みの出展者様はTwitterタイムラインを埋込むことができます。



※ページデザインは開発中につき変更となる場合があります。

写真や動画リンクの登録で、整ったレイアウトのニュースリリースが作成できます。オンラインオートサロンへの掲載だけでなく、出展者様の事業に関心が高い国内外のメディアに向けて一度の登録で一斉にメール配信まで行うことができます。

●登録方法は右ページをご覧ください。

ニュースリリース作成

管理画面よりニュースリリースを作成することができます。画像やテキストなど、素材データを登録するだけで統一されたデザインのページが作成されます。

テキストは見出しを付けて、内容をブロック分けして見せることもできます。スペックや価格などを表にして挿入することも可能です。

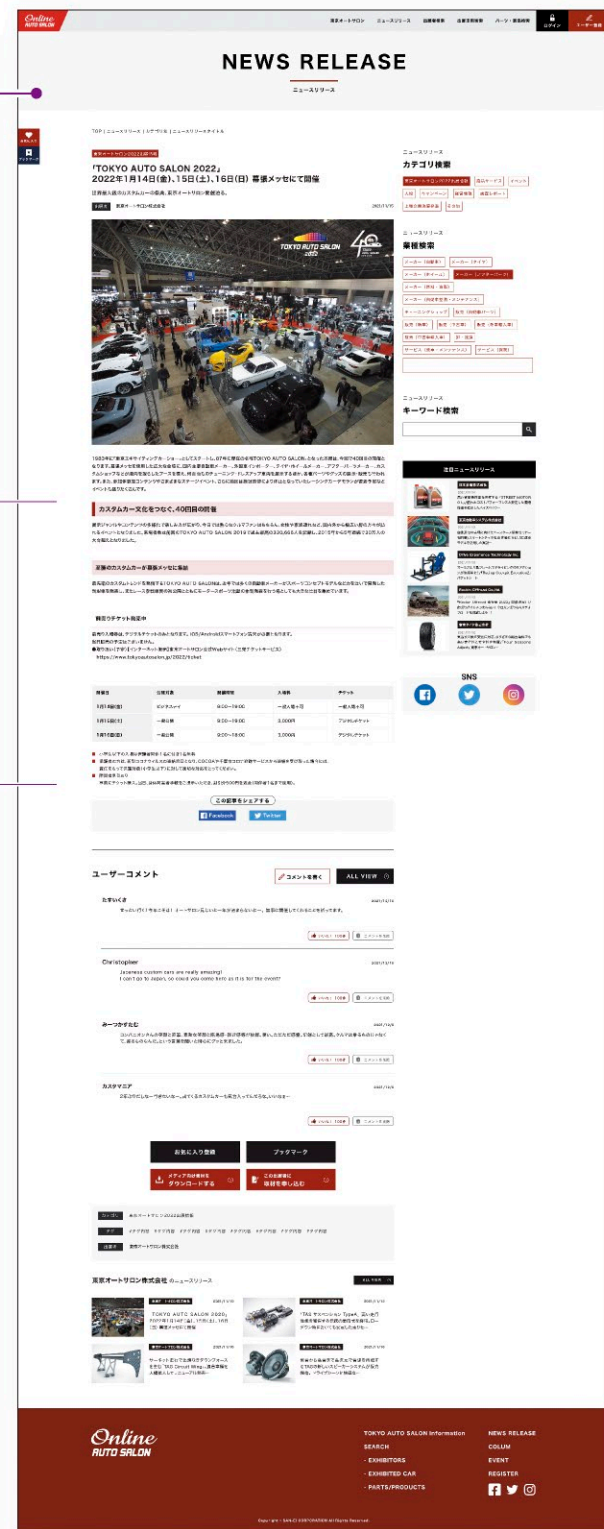
ニュースリリース配信

モーターファン、クリックカーをはじめとした自動車WEBメディアと提携しており、カスタムカーなど自動車に関心が高いメディアとコミュニケーションを図ることができます。



掲載場所と検索機能

作成したニュースリリースは、新着順にトップページと一覧ページに表示されます。一覧ページでは、「カテゴリ」、「業種」、「キーワード」で検索することができます。



※ページデザインは開発中につき変更となる場合があります。

※ニュースリリースはメディアに向けて公に発信する文書です。公開にはオートサロン独自の審査基準を満たしている必要があり、基準を満たないリリースは配信をお断りする場合があります。

1 ログインID取得

東京オートサロン2022出展責任者の方にメールでログインID・パスワードをお配りします。  
配布日:11月8日(月)

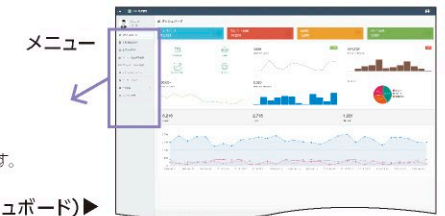
※オンラインオートサロン用のログインID・パスワードは、情報更新など通年で必要となりますので大切に保管してください。  
※ご自由に複数ログインIDの追加作成と、権限設定ができます。  
※「東京オートサロン2022諸手続き」と「オンラインオートサロン」のログインID・パスワードは別です。

2 ログイン

配布のURLよりログインしていただくとオンラインオートサロンの管理画面へアクセスできるようになります。

※初回ログイン時は利用規約に同意いただく必要があります。  
※配布の初期パスワードは任意の文字列へ変更をおすすめします。

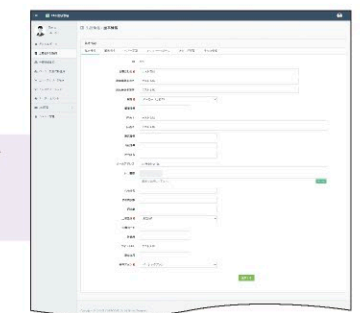
管理画面のトップページ(ダッシュボード)▶



3 登録手順(概要)

① 出展者ホームページ

1. [出展者情報登録]を選択
2. 入力画面の項目に従って登録  
「東京オートサロン2022諸手続き」で登録いただいた情報がオンラインオートサロンでも表示されます。それ以外の項目をご登録ください。
3. 登録
4. 公開

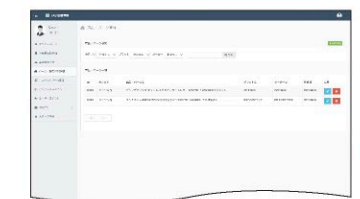


② 車両ページ

車両情報は「東京オートサロン2022諸手続き」で登録いただいた情報がオンラインオートサロンでも表示されます。11月10日(水)までに登録をお願いします。登録いただいた情報はオンラインオートサロンに順次引き継がれます。2022年1月17日(月)よりオンラインオートサロン管理画面で更新、および新規の登録が可能になります。

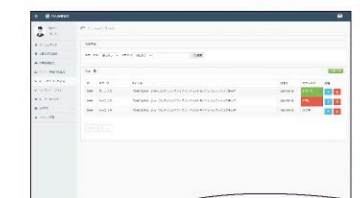
③ パーツ・製品ページ(インフォメーションページも同様)

1. [パーツ・製品情報登録]を選択  
(または[インフォメーション])
2. 入力画面の項目に従って登録
3. 登録
4. 公開



④ ニュースリリース

1. [ニュースリリース配信]を選択
2. 入力画面の項目に従って登録
3. 登録
4. 公開 ※公開には審査があります。



●より詳細な登録ガイドはシステム内でご案内しています。

※ページデザインは開発中につき変更となる場合があります。

公開は11月15日(月)です。10日(水)~14日(日)の期間にご登録ください。

※登録項目の修正、追加は15日(月)以降いつでも可能です。

## ご提供サービス

東京オートサロン2022の出展者様には、40周年の出展者特典として「プレミアムプラン」を一年間無料(2022年10月末日予定)でご提供させていただきます。

※2022年11月(予定)より下記プランとなります。

出展者特典(一年間無料)

プラン		ベーシック	プレミアム	スーパープレミアム
料金(月額)		無料	55,000円	110,000円
出展者 ホームページ	基本情報掲載	●	●	●
	車両&製品掲載	●	●	●
	フォロー獲得(お気に入り登録)	●	●	●
	インフォメーション掲載	●	●	●
	キャンペーンバナー掲載	—	●	●
	カタログダウンロード	—	●	●
	ロゴ&ブランドイメージ掲載	—	●	●
	車両&製品動画掲載	—	●	●
	メールマガジン配信	—	●	●
	背景色変更	—	—	●
	プロモーション動画掲載	—	—	●
	SNSリンク埋込   	—	●	●
	Twitterタイムライン埋込 	—	—	●
	ニュースリリース	—	●	●
WEB掲載	—	●	●	
メール配信	—	●	●	
オートサロン公式SNS配信  	—	●	●	

### 「スーパープレミアムプラン」へのお申し込み方法

スーパープレミアムプランは、プレミアムプランの機能に加え、ホームページにイメージ動画を掲載できるなど来場者によりアクセスされるための仕組みが備わっています。東京オートサロン2022にご出展の特典として、有料(月額55,000円/2022年10月末日まで)でお申し込みいただくことができます。詳しくは下記「オンラインオートサロン運営室」までお気軽にお問い合わせください。

※上記の掲載内容は主要項目の一部抜粋です。

※詳しくはオンラインオートサロン運営室までお問い合わせください。

※金額はすべて税込。



オートサロンTV 出展者様向け配信枠販売中。番組制作・VR制作承ります。

### 映像コンテンツ



カスタムCh

商品紹介やブース集客、キャンペーン告知など、自社ブランドの宣伝を専用チャンネルで徹底アピールすることができます。

- 設定時間ごとの枠を販売(30分/1時間/3時間)
- 番組制作を承ります。

### VRコンテンツ



出展者VRショールーム

リアル空間をそのままVRで体感できるから、会場に來られないファンにも実体験のようにアピールすることができます。

- VR掲載枠を販売(コンテンツをお持ちの場合)
- 撮影とVR制作、公開をセットで販売いたします。

※詳しくはお問い合わせください。

お問い合わせ

オンラインオートサロン運営室

E-mail [online@tokyoautosalon.jp](mailto:online@tokyoautosalon.jp)

TEL 03-6897-4832

〒160-8461 東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア7F

