

2009年1月、クルマファン待望！！カスタムカーの祭典
世界最大級のカスタムカーショー「TOKYO AUTO SALON 2009 with NAPAC」
初開催、輸入車のカスタムカーショー「IMPORT AUTO SALON 2009」

東京オートサロン事務局

来たる2009年1月9日(金)～11日(日)の3日間、千葉市美浜区の「幕張メッセ」において、世界最大級のカスタムカーと関連製品の展示会「TOKYO AUTO SALON 2009 with NAPAC」(国際展示場ホール 1～8)、ならびに、輸入車のカスタムカーと関連製品を展示・紹介する「IMPORT AUTO SALON 2009」(国際展示場ホール 9～)を同時開催致します。期間中の来場者は、25万人を見込んでいます。

「TOKYO AUTO SALON 2009 with NAPAC」は、国内の主要自動車メーカーをはじめとして、アフターマーケットパーツメーカー、カスタムショップ、自動車関連企業、自動車関連専門学校などおよそ300の企業・学校・団体が出展し開催されます。



TOKYO AUTO SALON 2008 開催模様



カスタムカーやカスタマイズ関連製品をはじめ、カスタマイズ技術など、自分好みのカスタムカーを楽しむための情報・ノウハウのすべてが展示・紹介されるほか、カスタムカー関連グッズの販売も行われます。さらに、タレント・有名ドライバーを招いてのトークショー、音楽ライブ、デモ走行、試乗会を行うなど自動車ファン、モータースポーツファンのみならず、老若男女を問わずどなたでも満足していただける自動車アフターマーケットの総合イベントです。

「IMPORT AUTO SALON 2009」は、“Executive & Elegant”をテーマに、本年、初めて開催します。ヨーロッパを中心とする輸入車をベースとしたカスタムカー、および、関連製品を展示・紹介する輸入車ファン待望のイベントです。出展者は、輸入車ディーラー、輸入車アフターパーツメーカー、バイヤーなどおよそ100の企業を予定しております。

輸入車をベースとしたカスタムカーは、これまで、「TOKYO AUTO SALON」にも出展され、超高級車からこだわりのコンパクトカーまで、輸入車独特のデザイン性やスタイリングから、国産車とは異なるドレスアップの魅力が注目を集めてきました。しかしながら、来場者の皆さんからは、「もっとゆったりとした雰囲気の中で、輸入車のカスタマイズノウハウを見たい・・・」、出展者からは、「輸入車を持つステイタスにあわせて、来場者にじっくり見ていただける会場レイアウト・・・」を望む声も多く聞かれました。

東京オートサロン事務局では、このような来場者、出展者双方の要望に応じて、「IMPORT AUTO SALON 2009」を開催することとしました。各ブースには、落ち着いた雰囲気の商品コーナーを設けるなど、展示スペース全体にゆとりを持たせた配置とします。また、出展者によるブース内イベントは行わないほか、イベントコンパニオンの配置も控え、文字通りの“Executive & Elegant”な空間で、じっくりとカスタマイズされた輸入車の魅力を堪能いただく展示とします。

「TOKYO AUTO SALON」は、“カスタムカー文化の確立”を目指し1983年に「東京エキサイティングカーショー」として初開催。1987年より、名称を現在の「TOKYO AUTO SALON」と改め、今開催で27回目となります。昨年は、329の企業や団体、学校等から593台の車輛が展示されたほか、最新カスタマイズ・アイテムが多数紹介され、会期中合計249,132人が来場しました。

カスタムカーとは、ユーザーが自分の好みやライフスタイルに合わせてお気に入りの製品を選び、自動車の外観や内装をさまざまにカスタマイズしたり、走行性能の向上を図るパーツを装着した、“自分だけのクルマ”です。従来では、若者を中心としたいわゆる“走り屋”のイメージが強かったカスタムカーですが、近年では女性オーナーや団塊世代のカスタマイズ志向、輸入車のカスタムカー人気も高まるなど、カスタムカーは幅広いファンに支えられています。

会期中のご取材について

「東京オートサロン 2009 with NAPAC」の取材は、必ず事前の「取材登録」が必要です。

「取材登録」のお申し込み受付は、11月中旬を予定しております。

※「取材登録」の開始は、リリースや公式 Web サイトでお知らせ致します。

展示内容

- ・チューニング/ドレスアップ製品展示
チューニングやドレスアップのための新製品および新技術の発表展示
- ・車輛展示
ドレスアップパーツやアクセサリを装着した車輛展示
チューニングの技術をアピールするための車輛展示
- ・その他関連製品の展示および販売
自動車関連のゲームやアフターパーツ、モータースポーツグッズなど関連製品の展示・販売
- ・イベント
「東京国際カスタムカーコンテスト 2009」を開催
出展者ならびに後援各団体による討論会、ディスカッション等を開催
事務局主催のステージイベントを実施

※東京国際カスタムカーコンテストについて

車輛の製作またはドレスアップ・チューニングなど目的ごとに区別して、コンセプトカー/チューニングカー/スポーティーカー/セダン/ミニバン/ワゴン/コンパクトカー/インポートカーの8部門で最優秀賞と優秀賞を決定します。

「AUTO SALON」公式 Web サイト(<http://www.e-autosalon.net/>)について

「AUTO SALON」公式 Web サイト(<http://www.e-autosalon.net/>)では、プレスリリースや様々な情報をいち早く皆様にお届けしております。また、前回の会場風景写真、イメージガール、ロゴやバナーなどのデータをダウンロードいただけます。

アクセス手順：[「AUTO SALON」公式 Web サイト](http://www.e-autosalon.net/)⇒[「TOKYO AUTO SALON 2009」](#)⇒[for プレス](#)

- 東京オートサロンに関する報道関係からのお問い合わせ先
東京オートサロン事務局 プレスルーム TEL:03-3222-7576/FAX:03-3222-7518
E-MAIL: autosalon2009@publicity-bur.co.jp
- 一般の方からのお問い合わせ先
東京オートサロン事務局 TEL:03-5369-5050
E-MAIL: info@e-autosalon.net

TOKYO AUTO SALON 2009 with NAPAC / IMPORT AUTO SALON 2009 開催概要

- 名称 TOKYO AUTO SALON 2009 with NAPAC
IMPORT AUTO SALON 2009
- 会期 2009年1月9日(金)、10日(土)、11日(日)
- 会場 幕張メッセ(日本コンベンションセンター) 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1
TOKYO AUTO SALON 2009 with NAPAC: 国際展示場ホール 1~8・イベントホール
IMPORT AUTO SALON 2009: 国際展示場ホール 9~
- 開催スケジュール 2009年1月9日(金) 9:00~18:00 (業界&報道関係者招待日)
※一般特別公開 13:00~
2009年1月10日(土) 9:00~18:00 (一般公開日)
2009年1月11日(日) 9:00~17:00 (一般公開日)
- 入場料 「TOKYO AUTO SALON 2009 with NAPAC」/「IMPORT AUTO SALON 2009」共通入場券
●一般特別公開入場料 1月9日(金) 13:00~18:00
当日: 3,000 円/前売: 2,500 円
●一般公開入場料 1月10日(土)・11日(日) 9:00~18:00 ※11日のみ 17:00 まで
当日: 2,000 円(大人)/1,500 円(中・高校生)
前売: 1,700 円
*小学生以下無料(保護者同伴に限る)
- チケット取り扱い ・ローソン L コード:【35555】
・セブンイレブン・ローソン・ファミリーマート商品番号
9日(金)【0253000】/10日(土)・11日(日)【0252000】
・サークル K ・サンクス
・e+(イープラス)
・インターネット販売
- 主催 東京オートサロン事務局 (TASA)
- 公式 Web サイト <http://www.e-autosalon.net/>

- お問い合わせ ●一般の方からのお問い合わせ先
東京オートサロン事務局 TEL:03-5369-5050
E-MAIL: info@e-autosalon.net
- 報道関係からのお問い合わせ先
東京オートサロン プレスルーム TEL:03-3222-7576/FAX:03-3222-7518
E-MAIL: autosalon2009@publicity-bur.co.jp