



TOKYO AUTO SALON 2016

MEDIA RELEASE

2015年10月1日

東京オートサロン事務局

東京オートサロン2016

2016年1月15日（金）、16日（土）、17日（日）

幕張メッセで3日間開催！

東京オートサロン事務局（東京都新宿区 株式会社サンズ内）は、カスタムカーと関連製品の展示会としては世界最大級の「東京オートサロン2016」を2016年1月15日（金）、16日（土）、17日（日）の3日間、幕張メッセ（国際展示場ホール1～11、国際会議場、幕張イベントホール、屋外会場）で開催いたします。

東京オートサロンは“カスタムカー文化の確立”を目指し、1983年に「東京エキサイティングカーショー」として初開催。1987年に名称を「東京オートサロン」と改め、今回で34回目の開催となります。来場者は2009年以来6年連続で増加しており、前回の2015年には過去最高の来場者数を更新、3日間合計で初めて30万人を超える309,649人のお客様にお越しいただきました。今回も引き続き30万人以上のお客様にお越しいただくため、充実した内容でお迎えできるよう準備を進めてまいります。

より多くのお客様に足を運んでいただくための施策の一環といたしまして、今回は15日（金）と16日（土）の2日間、開場時間を20時まで延長することにいたしました（前は18時閉場）。日中に仕事や学校がある方にも、夕方から夜の時間帯を利用して楽しんでいただけるようになります。（17日 日曜日は17時閉場）

また、今回からは一般社団法人日本自動車工業会（JAMA）および一般社団法人日本自動車連盟（JAF）が新たに後援に加わりました。自動車産業の発展を目指し、豊かなクルマ社会の実現に向けて活動する同団体と力をあわせ、ともに発展していけるよう様々な取り組みを行ってまいります。

さらに今回は、本イベントのシンボルであるロゴマークを一新いたしました。クルマカルチャーの「個性と自由」を表現し、「楽しさ」を提供する場としての本イベントを印象づけるアイコンとして活用してまいります。

TOKYO AUTO SALON 2016 

Copyrights © TOKYO AUTO SALON ASSOCIATION all rights reserved.



TOKYO AUTO SALON 2016

【開催概要】

●名称 TOKYO AUTO SALON 2016

東京オートサロン 2016

(<http://www.tokyoautosalon.jp>)

●会期 1月15日(金) 9:00～20:00 (業界&報道関係者ご招待日)

15:00～20:00 (一般特別公開)

1月16日(土) 9:00～20:00 (一般公開日)

1月17日(日) 9:00～17:00 (一般公開日)

●会場 幕張メッセ 国際展示場ホール1～11、国際会議場、幕張イベントホール、屋外会場

(株式会社幕張メッセ/千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1) <http://www.m-messe.co.jp/>

●入場料 *全日とも小学生以下無料(但し保護者同伴に限る)

日程	開催時間	前売り(共通)	当日売り
1月15日(金)	15:00～20:00	¥2,600	¥3,200(共通)
1月16日(土)	9:00～20:00	¥1,800	¥2,200(大人)
1月17日(日)	9:00～17:00		¥1,700(中高生)

*東京オートサロン オンラインチケットサービス、ローソン、セブンイレブン、ファミリーマート、サークルKサンクス、ミニストップ、チケットぴあ、イープラス、tixeeにて販売。

●主催 東京オートサロン事務局(TASA)

TEL (03) 6897 - 4820 FAX (03) 6897 - 4840

〒160-8463 東京都新宿区新宿 6-27-30 新宿イーストサイドスクエア 7F

株式会社サンズ内

●後援 千葉県(予定)、千葉市(予定)、日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会(NAPAC)、

一般社団法人日本自動車工業会(JAMA)、一般社団法人日本自動車連盟(JAF)

(順不同)



TOKYO AUTO SALON 2016

- 協賛 グランツーリスモ
エイベックス・グループ
株式会社タカラトミー
プーマジャパン株式会社
カシオ エディフィス

- 特別協力 幕張メッセ、株式会社三栄書房

- 協力 ASEA 事業部、JAWA 事業部、JASMA

●展示概要

- ・チューニングやドレスアップのための新製品及び新技術の発表展示。
- ・ドレスアップやアクセサリなどのパーツを装着した車両展示、販売。
- ・チューニング新技術を搭載した車両展示、販売。
- ・自動車関連のゲームやアフターパーツ、モータースポーツグッズなどの展示、販売。
- ・コンプリートカー、市販車両の展示、販売。

●報道関係者向けデータダウンロードページ

前回開催後のプレスリリースや写真、新ロゴマーク等は下記からダウンロードしていただけます。

URL: <http://www.tokyoautosalon.jp/2016/index-media.php>

ID: autosalon

パスワード: tas2016

～本件に関するお問い合わせ先～

東京オートサロン広報事務局 担当：嶋中、藍原、高橋

TEL 03-6897-4821 FAX 03-6897-4840 Eメール: pr.div@e-autosalon.net

〒160-8463 東京都新宿区新宿 6-27-30 新宿イーストサイドスクエア 7F (株)サンズ内