



## MEDIA RELEASE

2014年12月1日

東京オートサロン事務局

### 東京オートサロン2015 with NAPAC

2015年1月9日（金）、10日（土）、11日（日）

#### 幕張メッセで3日間開催！

東京オートサロン事務局(東京都品川区 株式会社サンズ内)は、カスタムカーと関連製品の展示会としては世界最大級の「東京オートサロン2015 with NAPAC」を、2015年1月9日（金）、10日（土）、11日（日）の3日間、幕張メッセ（国際展示場 ホール1～11、国際会議場、幕張イベントホール）で開催いたします。

この東京オートサロンは“カスタムカー文化の確立”を目指し、1983年に「東京エキサイティングカーショー」として開催され、1987年に名称を「東京オートサロン」と改め、今回で33回目の開催となります。来場者は2009年開催以来5年連続で増加しており、前回は2013年以来2年連続で過去最高を更新。3日間合計で296,714人のお客様にお越しいただきました。今回は更に充実した内容で国内外から30万人以上のお客様にお越しいただけるよう準備を進めております。

また出展者数は、自動車メーカー、アフターマーケット・パーツメーカー、カスタムショップ、自動車関連企業、自動車関連専門メーカーなど、合計381社（前回出展者427社）の企業、学校、団体の出展が確定いたしました。うち自動車メーカーの出展は、前回に引き続きトヨタ自動車株式会社、日産自動車株式会社、本田技研工業株式会社、スズキ自動車株式会社、富士重工業株式会社、マツダ株式会社、日野自動車株式会社、三菱自動車工業株式会社、ダイハツ工業株式会社 の9社です。また外国車インポーターでは、前回に引き続きルノー・ジャポン株式会社、メルセデス・ベンツ日本株式会社に加え、クライスラー日本株式会社、エルシーアイ株式会社、ビー・エム・ダブリュー株式会社、アウディジャパン株式会社の出展が確定いたしました。今回の特徴は、出展者数が前年比88.5%と減少していますが、これは各出展の大規模化を裏付けているものと思われます。

\* NAPAC（ナパック）：日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会。（<http://www.napac.jp/>）

（Nippon Auto Parts Aftermarket Committee）の略称。



【開催概要】

●名 称 TOKYO AUTO SALON 2015 with NAPAC  
 東京オートサロン 2015 with NAPAC  
 (<http://www.tokyoautosalon.jp>)

●会 期 1月 9日 (金) 09:00～18:00 (業界&報道関係者ご招待日)  
 13:00～18:00 (一般特別公開)  
 1月10日 (土) 09:00～18:00 (一般公開日)  
 1月11日 (日) 09:00～17:00 (一般公開日)

●会 場 幕張メッセ 国際展示場ホール1～11、国際会議場、幕張イベントホール  
 (<http://www.m-messe.co.jp/>)  
 (株式会社幕張メッセ/千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)

●入場料 \*全日とも小学生以下無料 (但し保護者同伴に限る)

| 日程        | 開催時間        | 前売り (共通) | 当日売り         |
|-----------|-------------|----------|--------------|
| 1月 9日 (金) | 13:00～18:00 | ¥2,600   | ¥3,200 (共通)  |
| 1月10日 (土) | 09:00～18:00 | ¥1,800   | ¥2,200 (大人)  |
| 1月11日 (日) | 09:00～17:00 |          | ¥1,700 (中高生) |

\*東京オートサロン オンラインチケットサービス、ローソン、セブンイレブン、ファミリーマート、サークルKサンクス、ミニストップ、スリーエフ、チケットぴあ、Yahoo!チケット、イープラス、tixeeにて販売。

●主 催 東京オートサロン事務局 (TASA)  
 TEL (03) 5718-5802 FAX (03) 5718-5809  
 〒140-8685 東京都品川区大井1-24-5 大井町センタービル3F  
 株式会社サンズ内

●協 催 NAPAC (日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会)

●後 援 千葉県、千葉市、株式会社三栄書房、  
 NPO法人オプションランド国際交流会 (順不同)



●協賛 グランツーリスモ

エイベックス・グループ

アコム株式会社

●特別協力 幕張メッセ

●協力 ASEA事業部、JAWA事業部、JASMA

●展示概要

- ・チューニングやドレスアップのための新製品及び新技術の発表展示。
- ・ドレスアップやアクセサリなどのパーツを装着した車両展示、販売。
- ・チューニング新技術を搭載した車両展示、販売。
- ・自動車関連のゲームやアフターパーツ、モータースポーツグッズなどの展示、販売。
- ・コンプリートカー、市販車両の展示、販売。

なお「東京オートサロン2015 with NAPAC」ご取材につきましては、公式ホームページから事前申請をお願いしております。受付期間は2014年12月1日（月）12時00分より2014年12月30日（火）12時00分までとさせていただきます。

【取材申請受付 URL】

<http://www.tokyoautosalon.jp/2015/index-media.php>

<http://www.tokyoautosalon.jp/2015/en/index-media.php> （英語版ページ）

【報道関係者向けデータダウンロードページ】

ID: autosalon

パスワード: tas2015

～本件に関するお問い合わせ先～

東京オートサロン広報事務局 担当：高先、嶋中、遠藤

Tel 03-5718-5803 fax 03-5718-5809 Eメール：pr.div@e-autosalon.net

140-8685 東京都品川区大井 1-24-5 大井町センタービル 3F (株)サンズ内